

Università di Cassino
Economia e Commercio
Anno Accademico 2020/2021

Economia Politica

**(L'inflazione – Note tratte
dalla dispensa – 23)**

prof. Maurizio Pugno
Università di Cassino



Sintesi

- L'inflazione è l'aumento persistente e generalizzato dei prezzi.
- Il motivo ultimo dell'inflazione sta nel conflitto tra gli agenti economici (soprattutto imprese, lavoratori, estero) quando sono sufficientemente forti da avanzare pretese incompatibili sulla quantità prodotta di beni e servizi.
- Tipi di inflazione:
 - da costi, tra cui
 - inflazione importata,
 - da domanda.



Inflazione da costi

- Un semplice modello:

Si supponga che:

- un'economia sia composta da:

- tante imprese uguali e in concorrenza monopolistica,

- e dai suoi dipendenti, che sono anche i consumatori dei beni prodotti dalle imprese.

- ciascuna impresa sia in grado di fissare il prezzo dei suoi prodotti (p), mentre 'prende' il livello dei prezzi dell'economia come un dato (P).

Grafico del mercato del lavoro

- Domanda (reale) di lavoro: produttività marginale (in unità fisiche) (Pmg) moltiplicata per il prezzo p , divisa per il livello generale dei prezzi (P).
- Offerta (reale) di lavoro tradizionale.

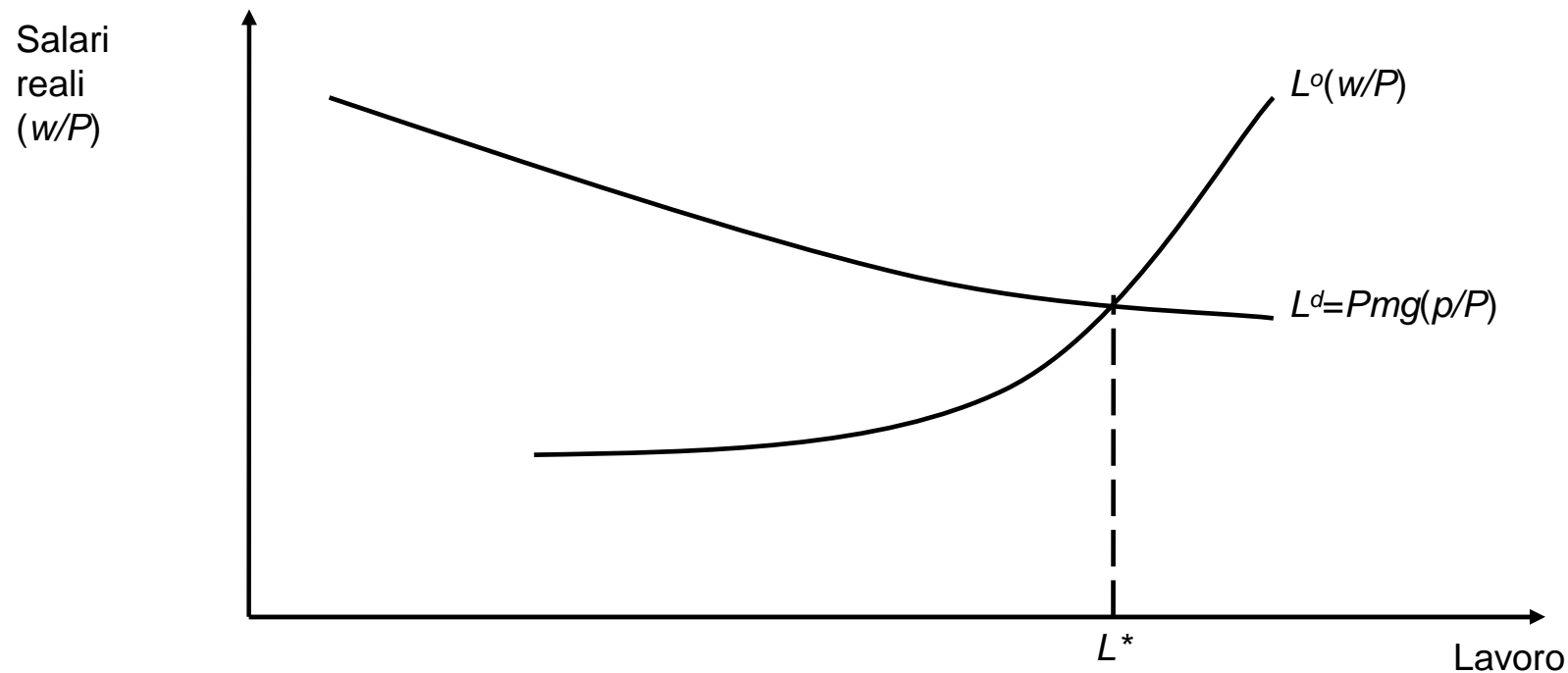
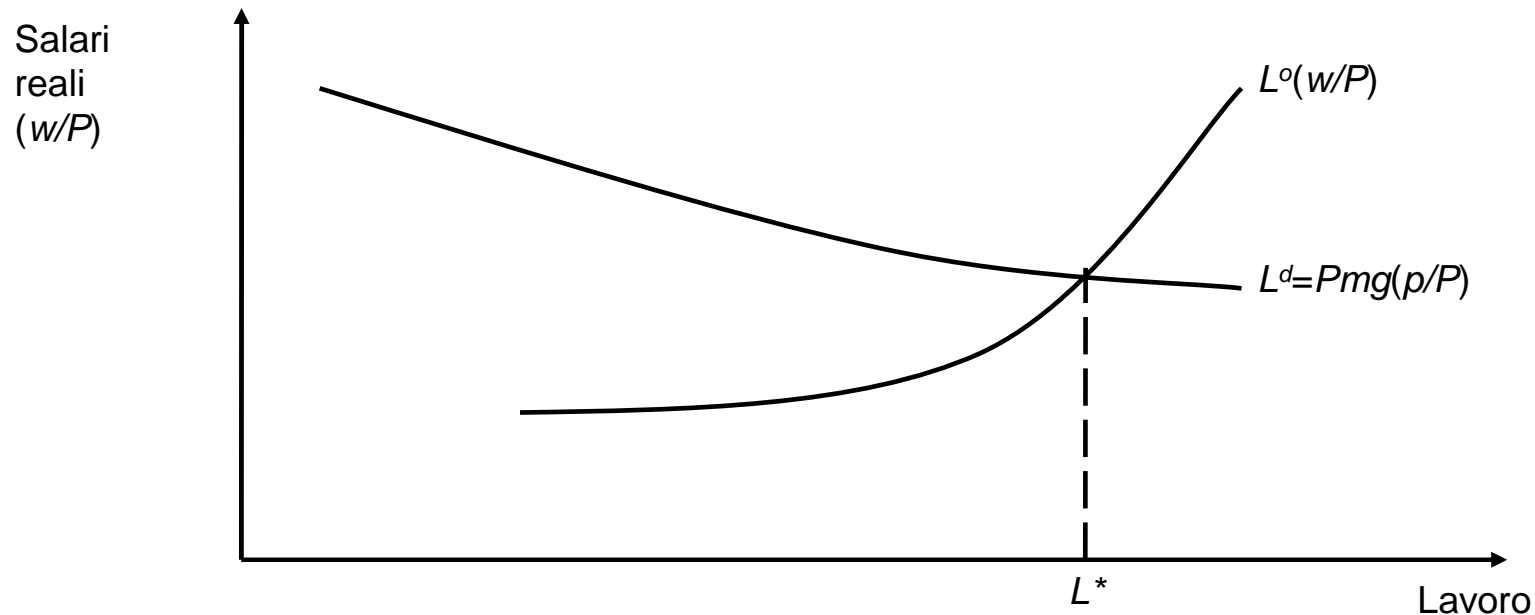


Figura 1

Peculiarità del modello

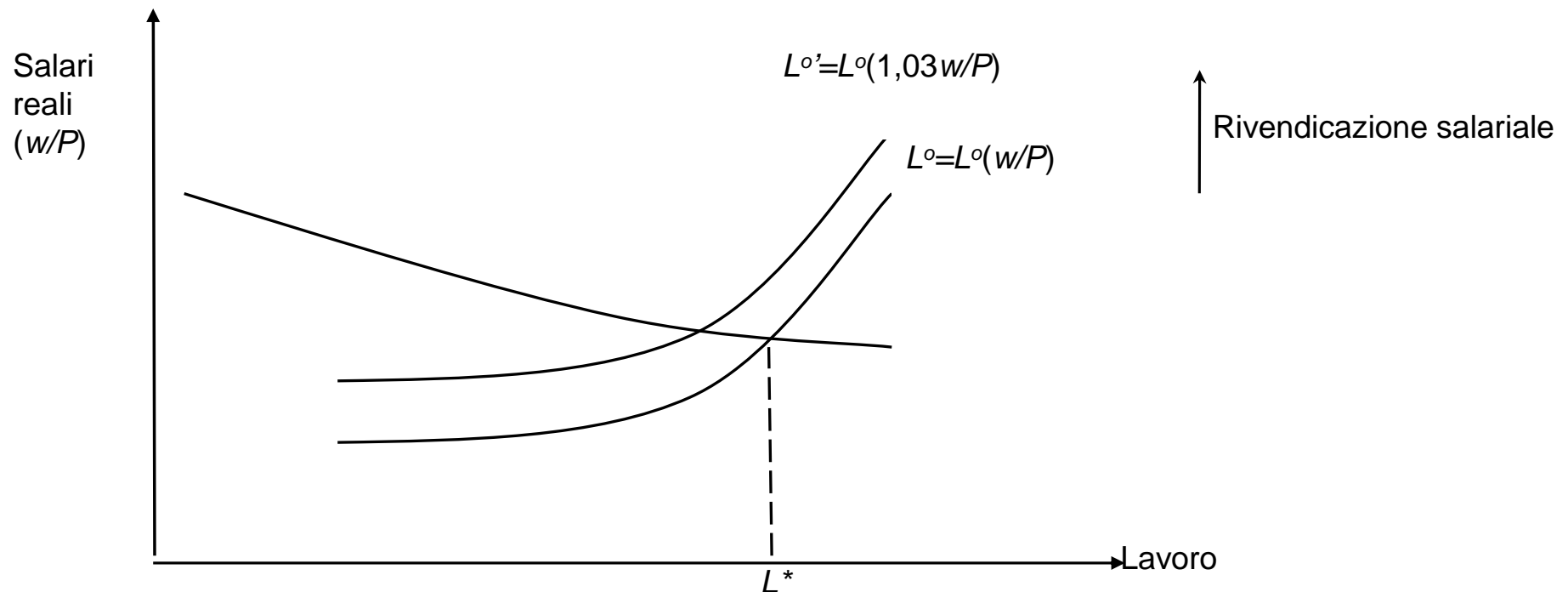


- Le imprese possono fissare il prezzo (p).
- Il mercato del lavoro è in concorrenza.
- L'inflazione $(P(t)-P(t-1))/P(t-1)$ è zero.

Shock esogeno positivo dei salari

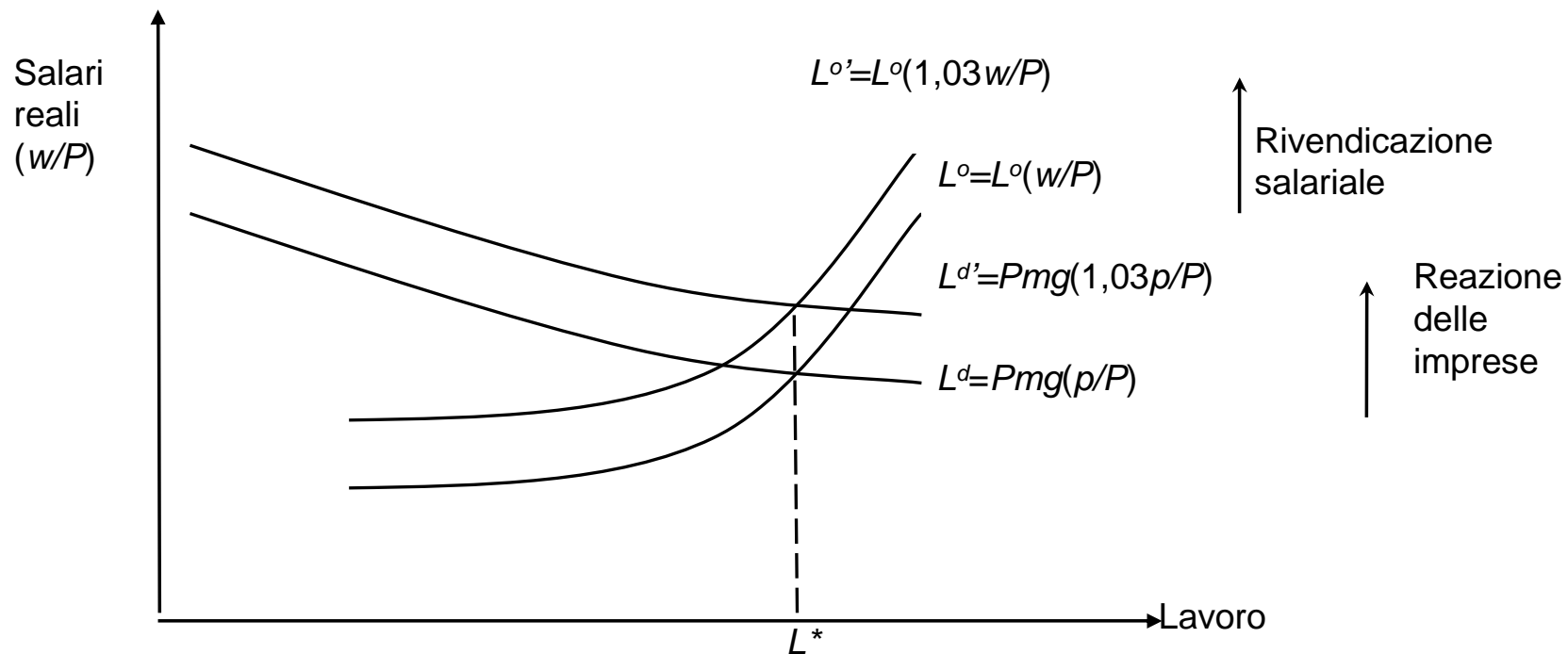
- $+\Delta w$ (ad es. del 3%) a causa di maggior sindacalizzazione dei lavoratori.

$$\rightarrow L^{o'} = L^o(1,03 w/P)$$



Reazione delle imprese

- $+\Delta p$ (del 3%) per coprire i nuovi costi
→ $L^{d'} = Pmg(1,03p/P)$

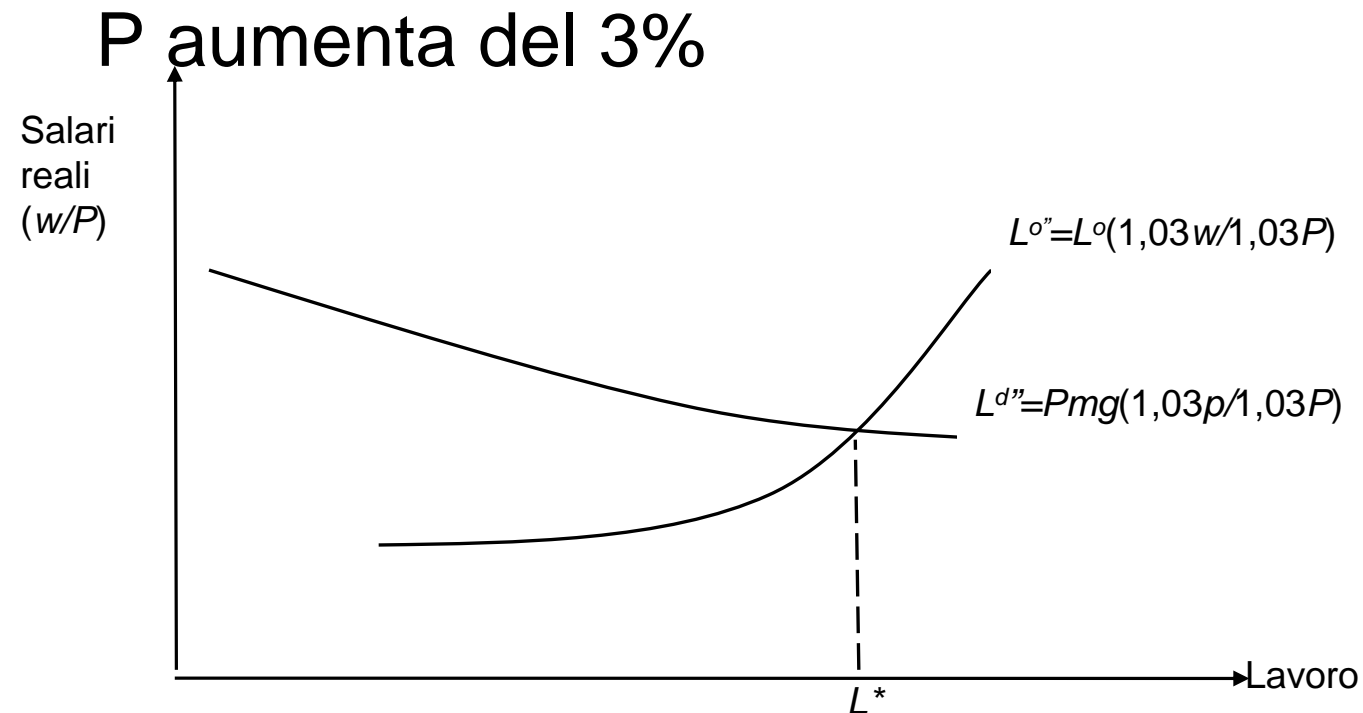


→ L^* rimane allo stesso livello L^* ,

→ il salario nominale è aumentato del 3%.

Ma se tutte le imprese aumentano p , allora P dovrà aumentare

L'aumento di tutti i prezzi



- w, p, P , sono tutte aumentate del 3%
- ma L^* non varia



L'inflazione da costi

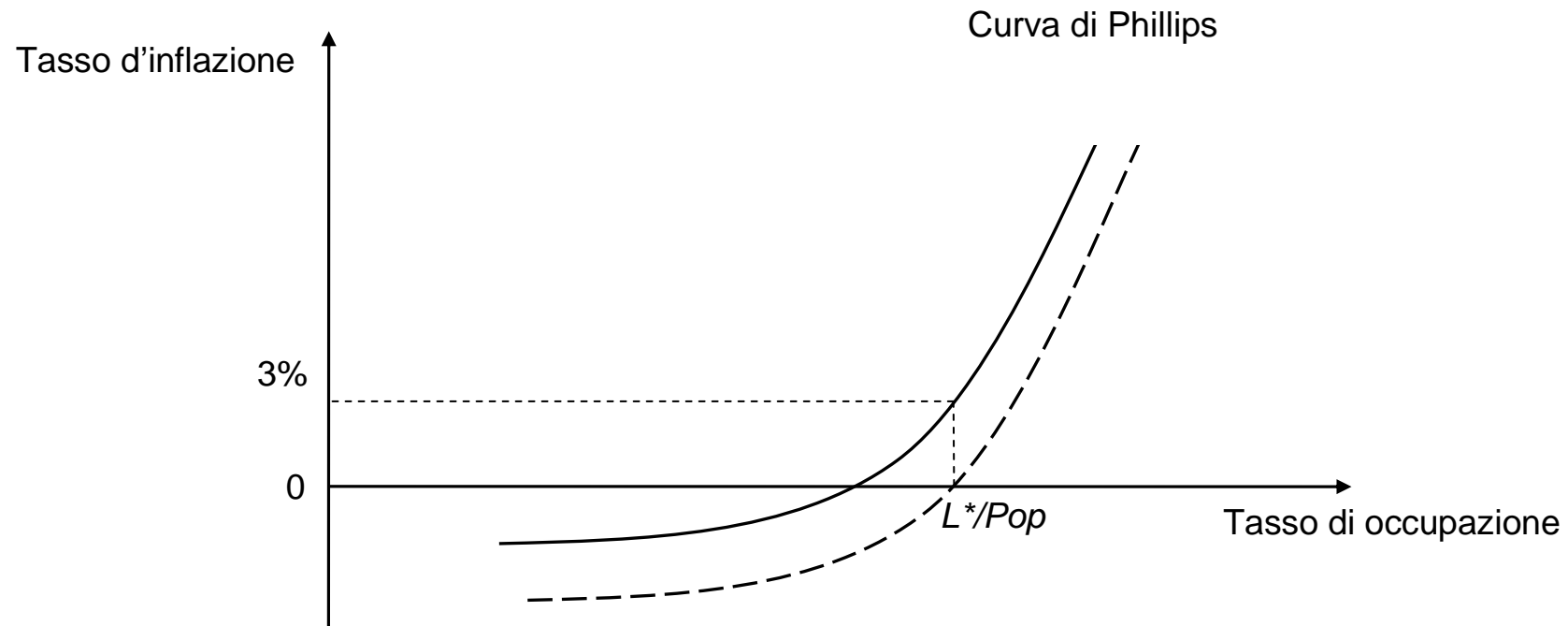
- Questa inflazione ha luogo quando:
 - i lavoratori difendono continuamente la loro rivendicazione iniziale di avere un salario reale aumentato del 3%,
 - le imprese reagiscono continuamente alzando (p) perché vogliono coprire i maggiori costi,
 - questa reazione si propaga a tutte le imprese (+ ΔP).
- L^* rimane invariato
- L'inflazione diventa del 3%.



La rappresentazione dell'inflazione nel mercato del lavoro

- Il grafico precedente non è in grado di rappresentare l'inflazione, perché le curve sono espresse sulla base dei rapporti w/P e p/P , che rimangono invariati nonostante w , p , P aumentino.
- Occorre un'altra rappresentazione grafica.

Curva di Phillips



- Dopo l'iniziale rivendicazione salariale, w , p , e P crescono al 3%, rappresentato sull'asse vert.