Università di Cassino

Economia e Commercio

Anno Accademico 2021/2022

Economia Politica

(Funzione dell'offerta – Note)

prof. Maurizio Pugno

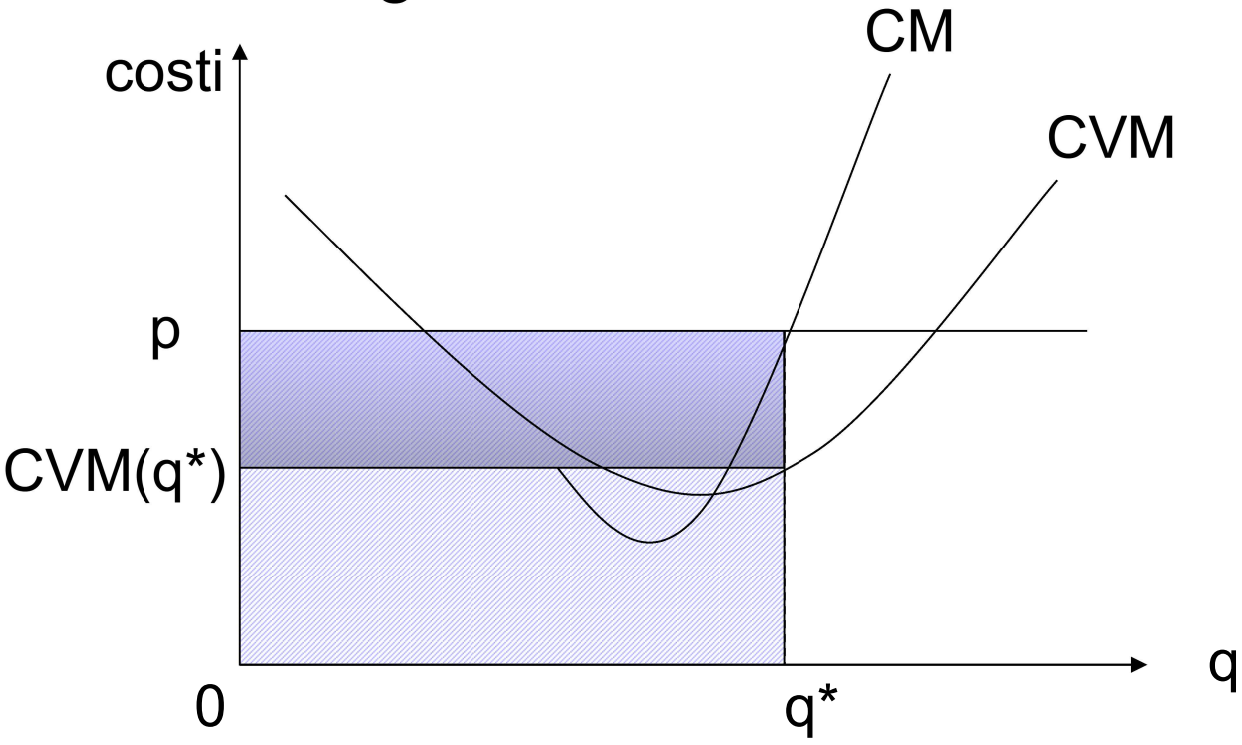
Università di Cassino

L'offerta

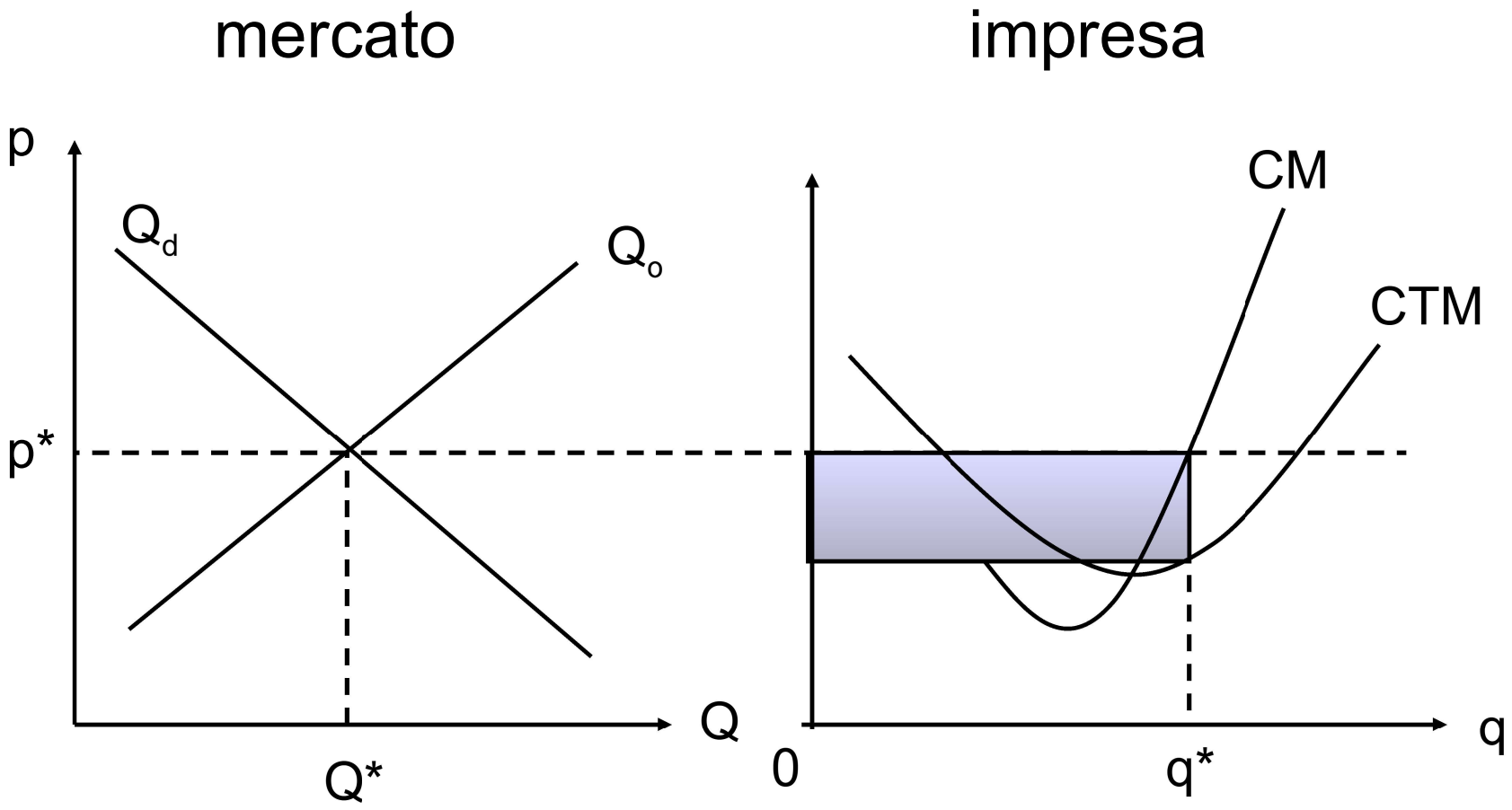
- Regole perché l'impresa stia sul mercato nel breve periodo:

  1) p > minimo del Costo Variabile Medio

  2) p = Costo Marginale

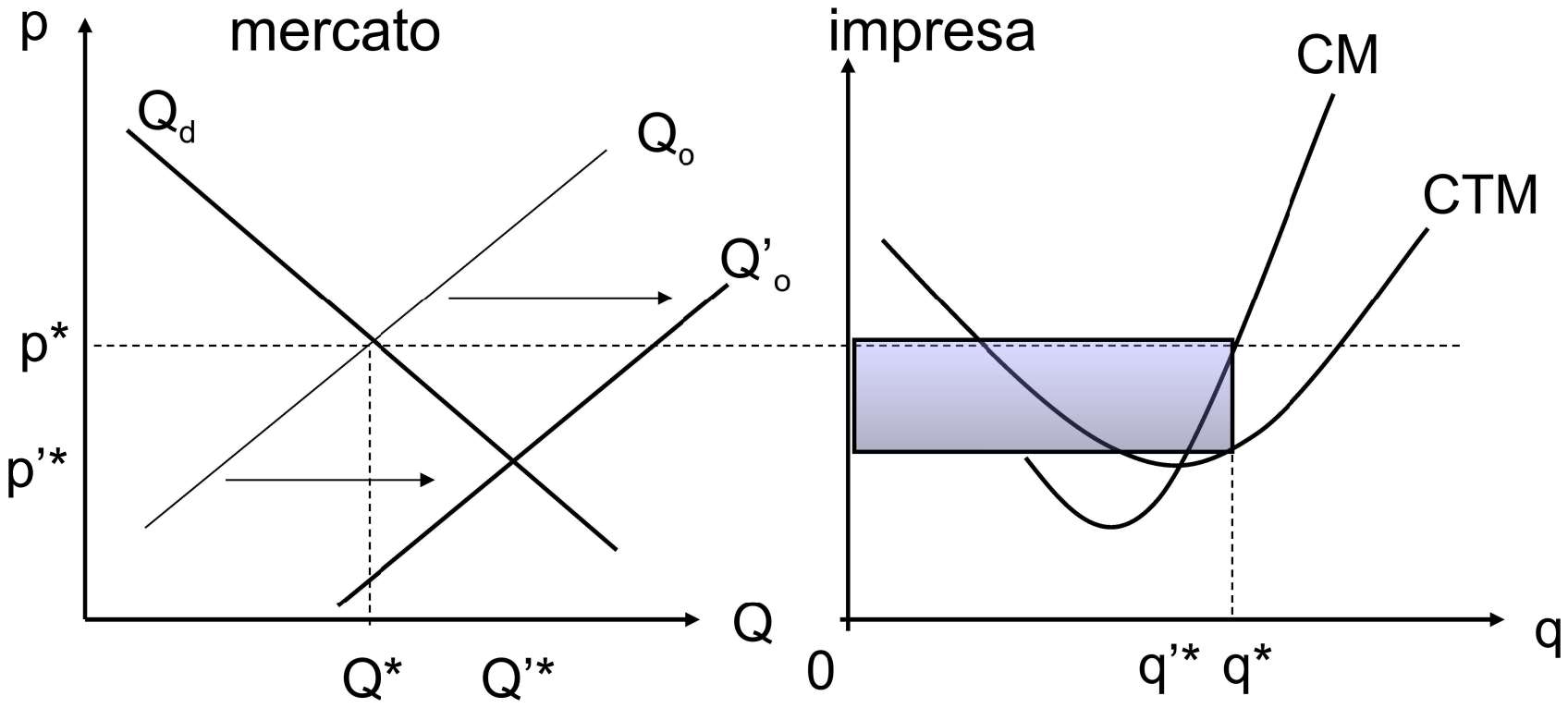


L'equilibrio di mercato e d'impresa



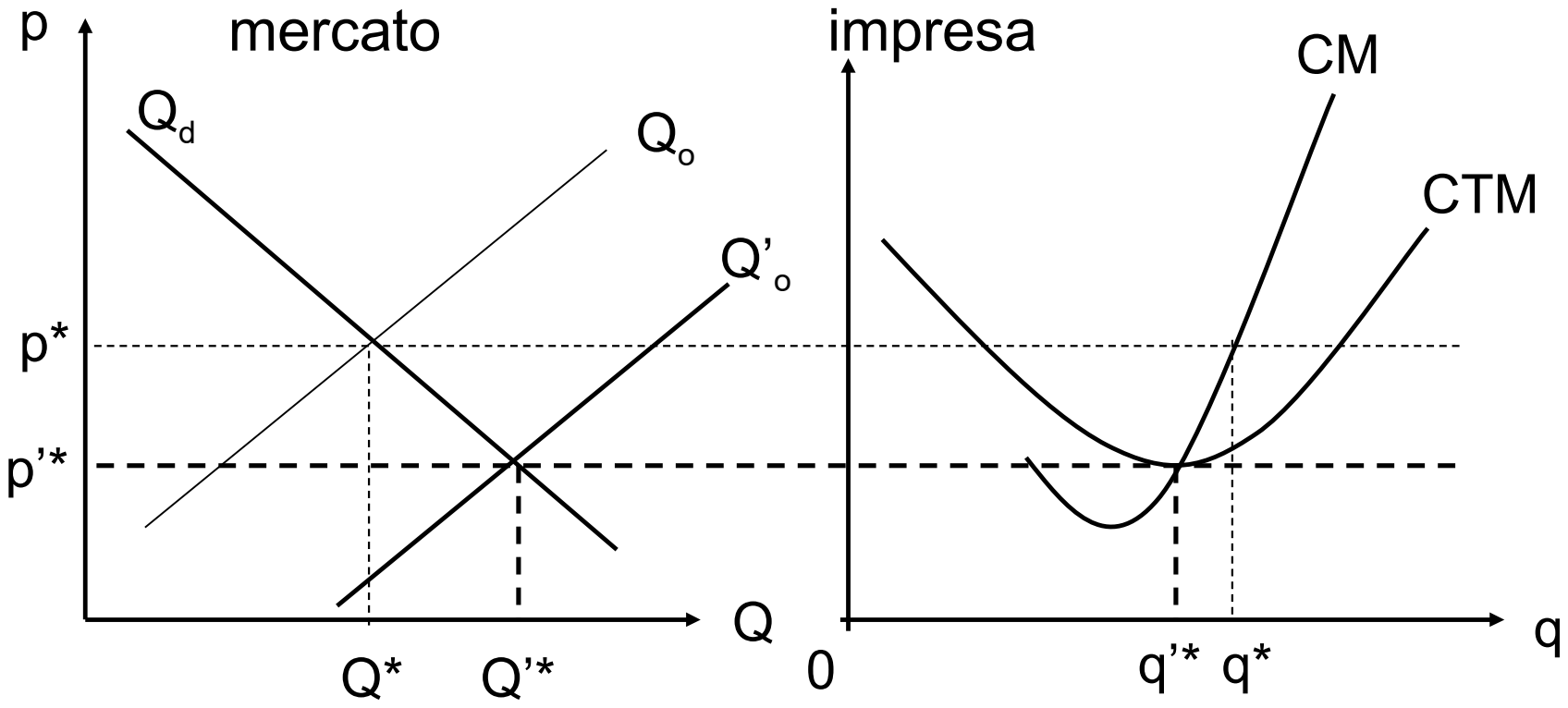
Equilibrio nel mercato e nell'impresa nel breve periodo

L'equilibrio di mercato e d'impresa



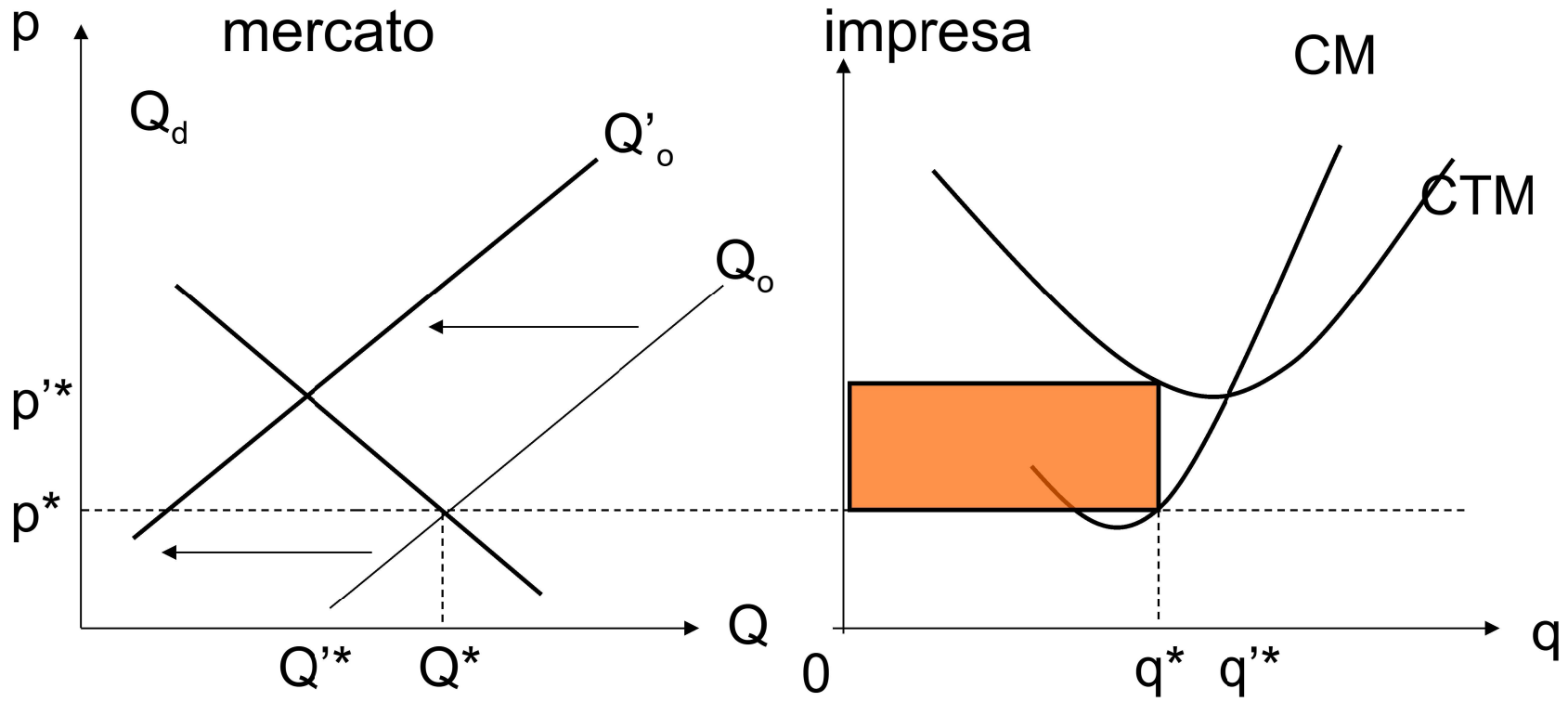
- I profitti dell'impresa sul mercato attira nuove imprese (uguali)
- L'offerta di mercato aumenta (Q_o si sposta a destra)

L'equilibrio di mercato e d'impresa



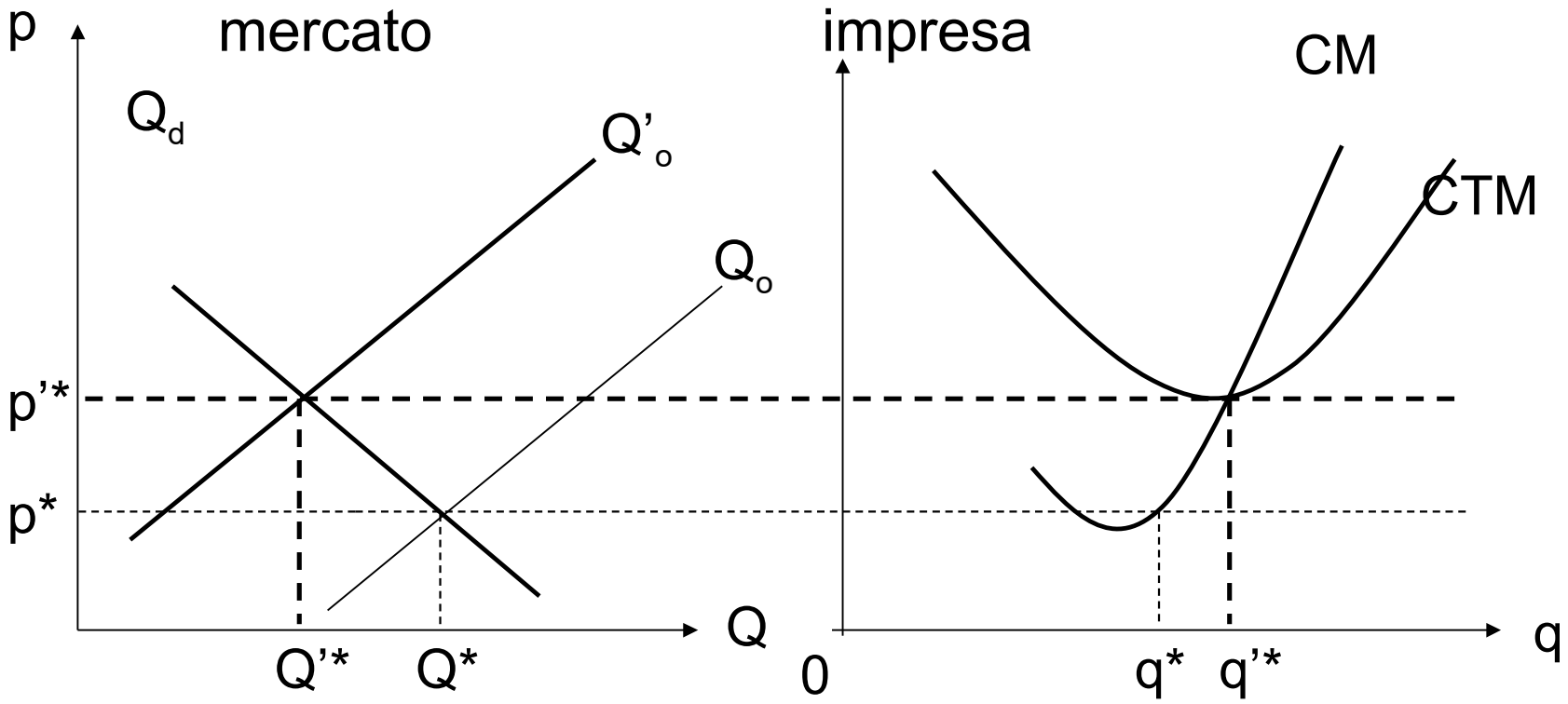
- I profitti dell'impresa sul mercato attira nuove imprese (uguali)
- L'offerta di mercato aumenta (Q_o si sposta a destra)
- Il prezzo p* diminuisce e la quantità Q* aumenta.
- I profitti si annullano: p=CM=min(CTM) → equilibrio di lungo periodo

L'equilibrio di mercato e d'impresa



- Le perdite fanno uscire le imprese dal mercato
- L'offerta di mercato diminuisce (Q_o si sposta a sinistra)

L'equilibrio di mercato e d'impresa



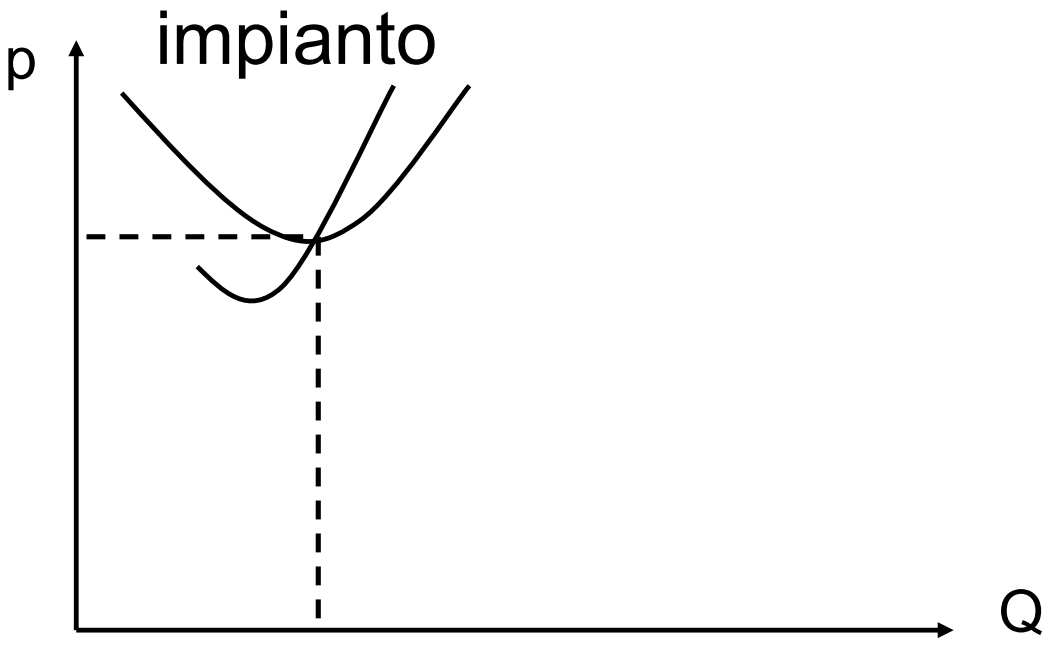
- Le perdite fanno uscire le imprese dal mercato
- L'offerta di mercato diminuisce (Q_o si sposta a sinistra)
- Il prezzo p* aumenta e la quantità Q* diminuisce.
- Le perdite si annullano: p=CM=min(CTM) → equilibrio di lungo per.

Funzione della produzione nel lungo periodo

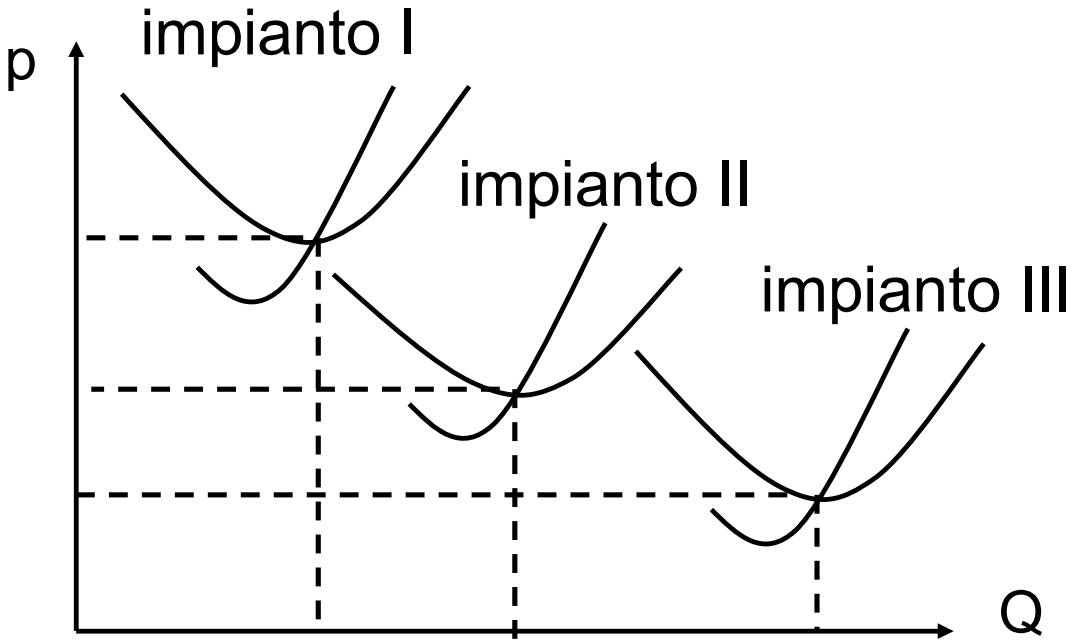
- Relazione (positiva) tra input e output (in unità fisiche):

  $Q = F(L, K)$
- Nel *lungo periodo* sia L sia K sono variabili.
- L'entrata e uscita di imprese varia K aggregato del mercato.
- Ma come varia Q al variare di K di una impresa?
- Come variano i costi al variare di K?

Curva di offerta di lungo periodo



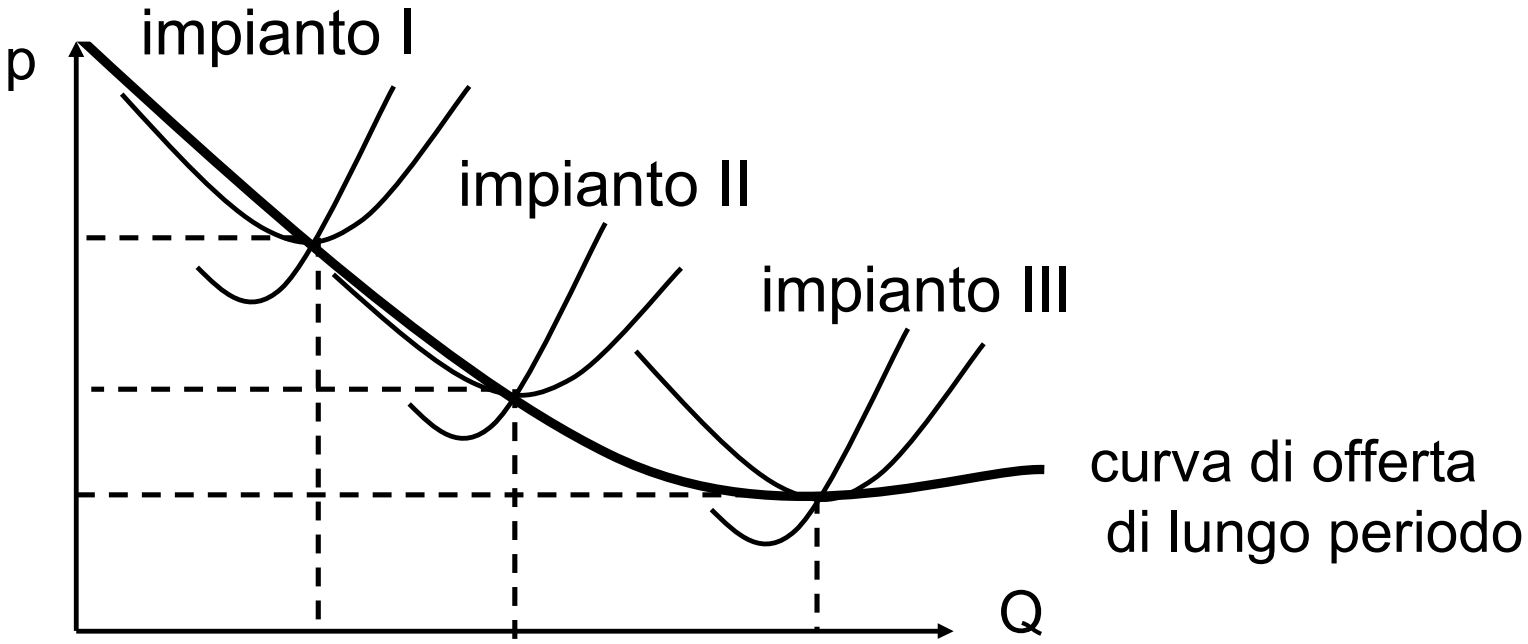
Curva di offerta di lungo periodo



All'aumentare di Q, il min(CTM) diminuisce e i prezzi diminuiscono

→ Rendimenti di scala crescenti

Curva di offerta di lungo periodo

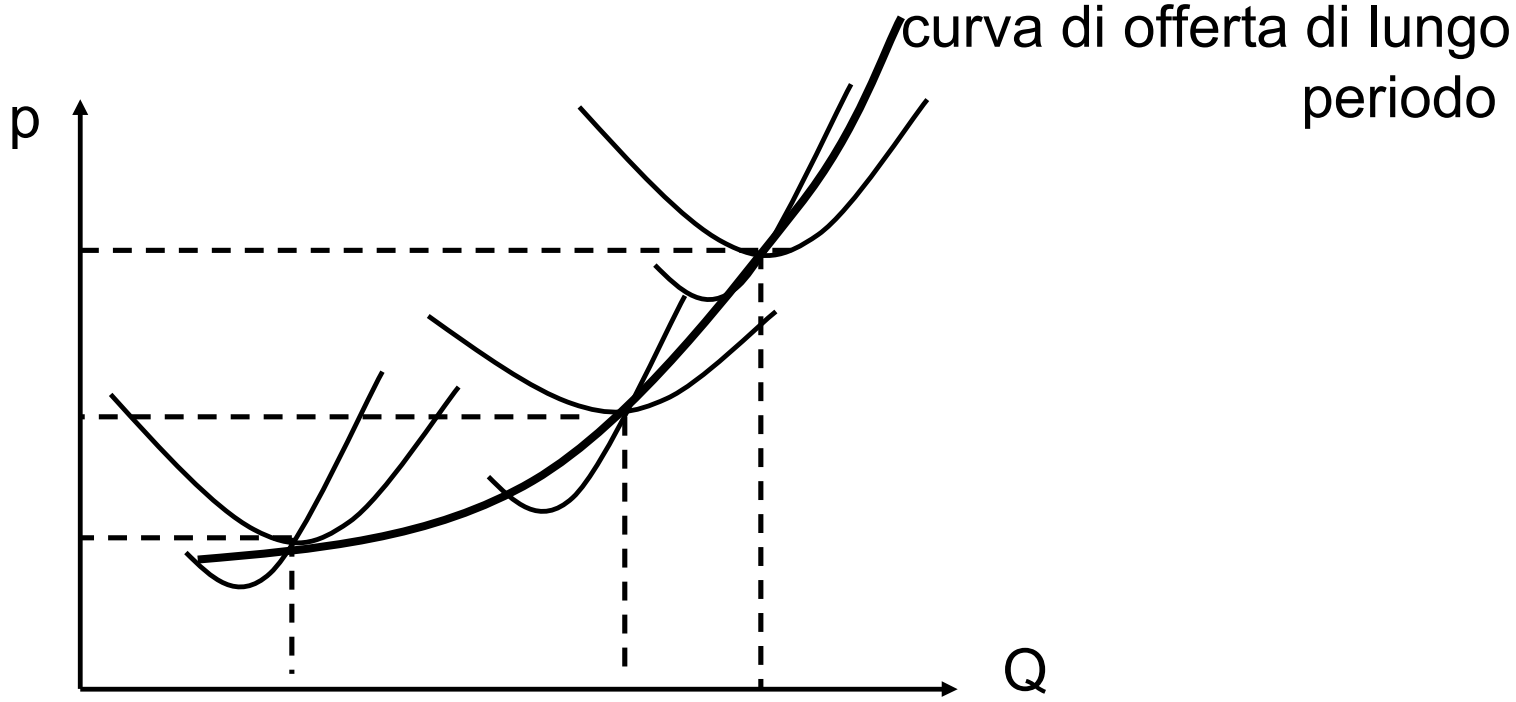


All'aumentare di Q, il min(CTM) diminuisce e i prezzi diminuiscono

→ Rendimenti di scala crescenti

→ La curva di offerta di lungo periodo è decrescente

Curva di offerta di lungo periodo

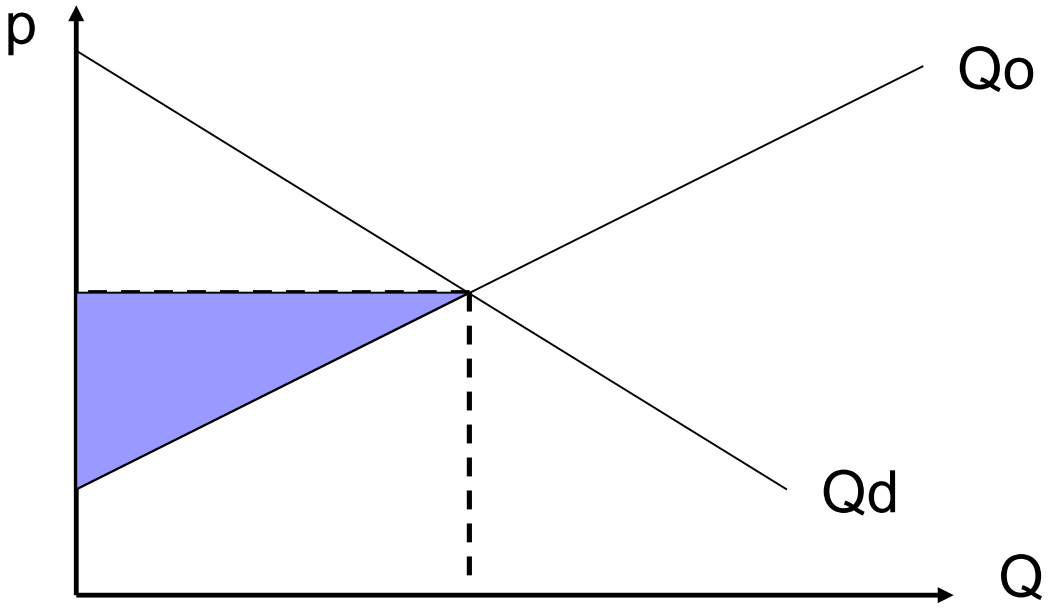


All'aumentare di Q, il min(CTM) aumenta e i prezzi aumentano

→ Rendimenti di scala decrescenti

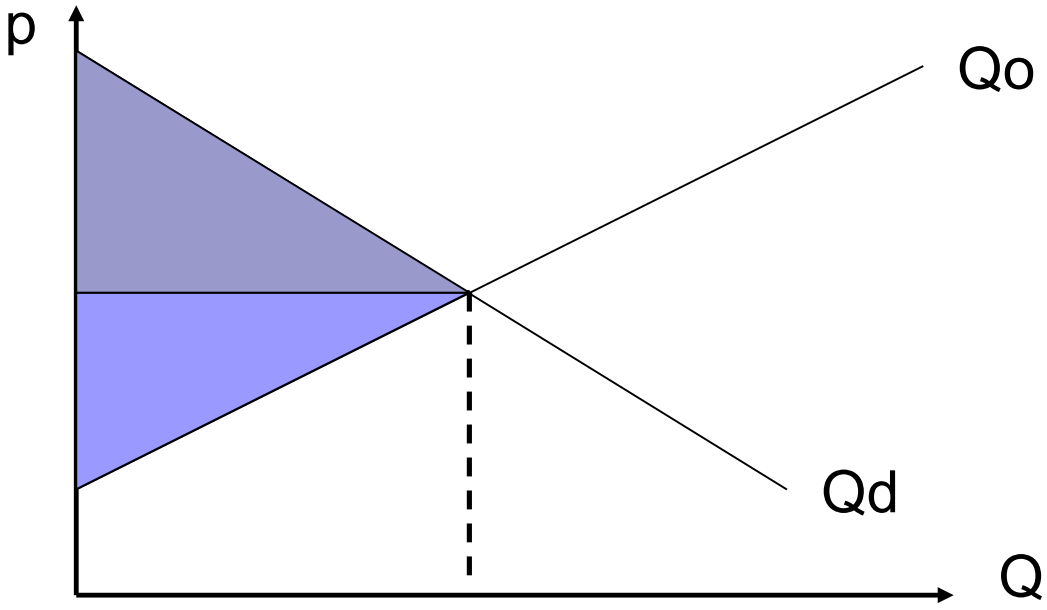
→ La curva di offerta di lungo periodo è crescente

Surplus dei produttori



Differenza tra il prezzo di mercato
e il prezzo di riserva dei produttori

Surplus di mercato

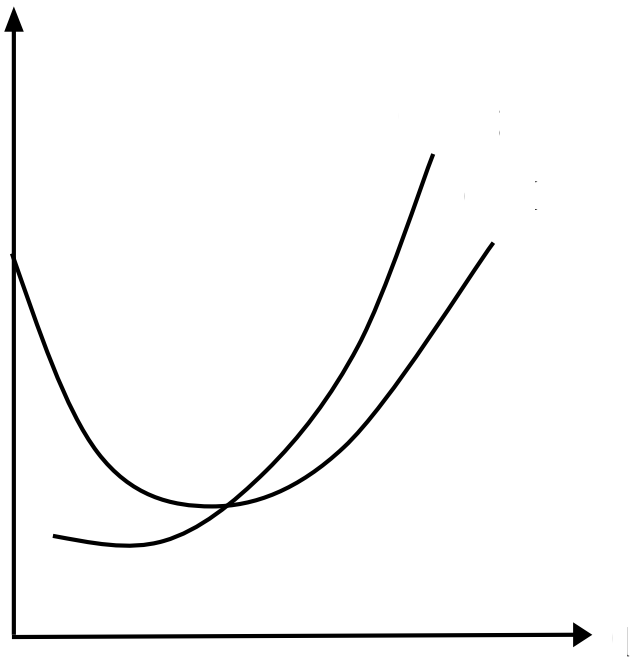


Surplus dei consumatori + Surplus dei produttori

Esercizio

- La funzione di costo totale medio di un'impresa in concorrenza perfetta è la seguente:

  CTM = $20-6q+2q^2$, che è disegnata nella figura:



1) calcolare la funzione del CT:
   CT=CTM*q
   (CT = $20q-6q^2+2q^3$);

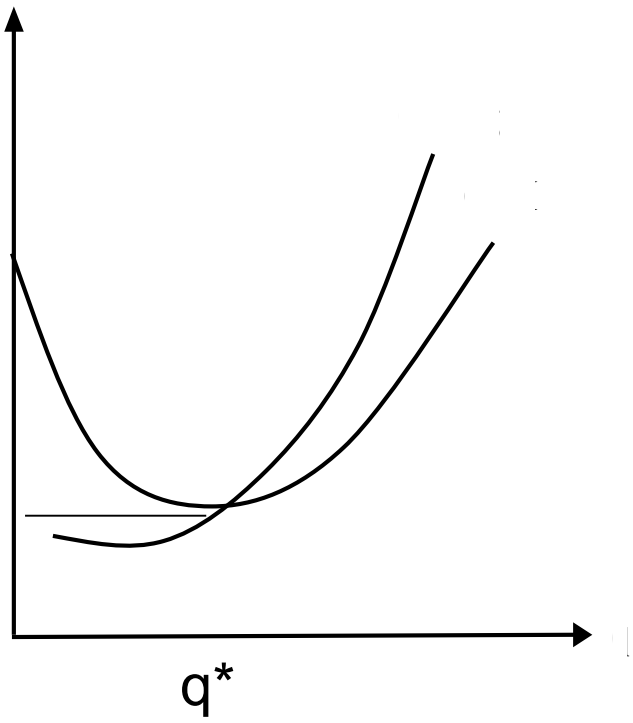
2) calcolare la funzione del CM
   (CM= $20-12q+6q^2$)

3) disegnare la curva del CM;

Esercizio

- La funzione di costo totale medio di un'impresa in concorrenza perfetta è la seguente:

  $CTM = 20-6q+2q^2$, che è disegnata nella figura:



4) calcolare la quantità (q*) nel punto di minimo della CTM

$CTM = CM$

$20-6q+2q^2 = 20-12q+6q^2$

$-6q+2q^2 = -12q+6q^2$

$6q = 4q^2 \rightarrow q^* = 6/4 = 3/2 = 1,5$

5) calcolare i costi nel punto di minimo della CTM

$minCTM = CTM(q^*) =$

$20-6q^*+2q^{2*} = 20-6*1,5+2*(1,5)^2 = 15.5$